



América Latina, España y China. Tres regiones que desde hace años han sido proyectadas como una posible triangulación que describe la interacción y cooperación entre estos tres entes económicos. No cabe duda que la interrelación entre estas regiones supone un gran interés para cada una pero, sin embargo, no es menos cierto que a pesar de su potencialidad esta idea todavía está por desarrollarse.

En estas últimas años, se ha visto una dinámica relación creada desde principios de 2000 de China con América Latina consiguiendo un alto crecimiento comercial y manteniéndolo en fuerte apoyo por parte de España. España está dispuesta a ayudar y colaborar muy positivamente en esta relación bilateral y, sin duda trasciende, como "puente" en el ámbito de las inversiones y el comercio. Además, incluso a las pequeñas y medianas empresas tanto chinas como latinoamericanas y españolas a ser más dinámicas y participar en este concepto de triangulación consiguiendo mayor prosperidad y globalización.

Esta relación bilateral ha podido alcanzar constantes incrementos de ventas de altas cargas, el rápido aumento del comercio y las inversiones mutuas. Se ha establecido incluso asociaciones estratégicas entre China y varias países de la región como Brasil, México, Argentina y Perú. El hecho de que China con esta triangulación es estimar la cooperación en el ámbito económico entre dichos continentes. Como región con un gran mercado y abundancia de recursos, Latinoamérica es una región muy complementaria en el terreno económico con China, y España juega un papel crucial en esta relación, desempeñando un importante rol en las mediaciones con Latinoamérica.

Fue en 2004 cuando el presidente Hu Jintao visitó España, y China y España hicieron público un comunicado conjunto en el que se comprometieron a voluntad de cooperar en todo el mundo, en particular en Latinoamérica. Un ejemplo reciente de esta acercamiento es la China y España es la apertura de España de ICBC, el mayor banco del mundo en términos de capitalización bursátil y depósitos, con el fin de llegar finalmente al mercado latinoamericano. ICBC, con sede en Barcelona, consiguió el Premio Global Asia Award en 2014,

Latin America, Spain, and China: three regions that for years have been projected to form a possible triangulation that describes the interactions and cooperation between these three economic entities. There is no doubt that the relationships between these three regions are of great value for each of them; however, despite its potentiality, this benefits of this triangulation have not yet been fully realized.

Since the early 2000s, China and Latin America have forged an increasingly dynamic relationship, achieving a large increase in trade, while maintaining strong support from Spain. Spain is willing to help and collaborate in this bilateral, mutually protective trade relationship, and act as a "bridge" in the field of investment and trade. In addition, it involves small- and medium-sized businesses - Chinese, Latin-American, and also as Spanish companies - to participate in this triangulation concept to achieve greater prosperity and internationalization.

This bilateral relation has resulted in frequent visits by high-level officials to partner countries and the rapid increase of trade and mutual investments. Strategic partnerships have even been established between China and several countries in the region, such as Brazil, Mexico, Argentina, and Peru. China's only goal for this triangulation is to stimulate economic cooperation between these countries. As a region with a large market and abundant natural resources, economically, Latin America is a complement to China, and Spain plays a crucial role in this relationship, thanks to its existing relationship with Latin America.

It was in 2004 when President Hu Jintao visited Spain and China and Spain made a joint public announcement that expressed their willingness to cooperate all around the world, particularly in Latin America. A recent example of this approach between China and Spain is the opening of ICBC in Spain, the largest bank in the world in terms of market capitalization and savings, in order to reach the Latin American market. ICBC, based in Barcelona, which in 2014 celebrated its 10th anniversary in Spain, was awarded the second-ever Global Asia Award for being the first Chinese bank established in Spain.



siendo premiado en el II Edición de los Premios Global Asia con el Premio Empresarial por ser el primer banco chino establecido en España. Fue un gran paso para España contar con el mayor banco del mundo en concepto de capitalización bursátil y depósitos. Fue el mismo cuando China y España están en un momento emblemático de sus relaciones diplomáticas que se abrió las puertas en Latinoamérica. Un estrecho colaboración entre China y España que sin duda ha facilitado la inversión comercial de China en Latinoamérica por su cercanía y relación de idioma y arquitectura cultural.

Otro ejemplo muy representativo es el acuerdo Sinoespañol de 2009 en el sector de la energía nuclear, que es un caso puntual y resultado de la estrategia China de "salir al exterior" going outly del papel cada vez más importante de España como "puente" en el región latinoamericana ayudando a incrementar la cuota de mercado en dicho países. De hecho, pues, que España tiene mucho que aportar.

Los intereses lingüísticos y culturales siempre distantes para China en su intención de establecer su presencia en América Latina, y precisamente, estos barreros son los que hacen que España y América Latina comporten vínculos importantes. Por esto es crucial su actuación como "puente" entre ambas regiones. En base a lo más anterior se podría decir que existe mucho potencial de desarrollo en esta relación con España como una localización estratégica. Esto es sólo el inicio de un próximo avance que ya no sólo beneficiará a Latinoamérica y China, sino también a España como intermediaria, creando así nuevas oportunidades de negocio.

Con todo, este concepto surgió en el año 2000 y quedó plasmado en el plan Marco Asia Pacífico 2000-2002, pero contra todo expectativa, todavía no se ha profundizado en la materia. Es por ello que, una vez más, es un caso puntual de la mano de este proyecto de grandes potencias, el España colaborase su acercamiento con China, ofreciendo su apoyo para desarrollar sus relaciones con Latinoamérica. España no sólo profundamente recompensada en su inversión mundial, como aspecto de una de las grandes triangulaciones globales.

It was a big step for Spain to be able to rely on the largest bank in the world in terms of market capitalization and deposits with more than 17,000 offices and 270 branches in 11 countries and operating with more than 4.57 million corporate clients and 282 million individual clients. No one aware that China and Spain are in an emblematic moment of diplomatic relations that will open doors in Latin America. The close cooperation between China and Spain has undoubtedly facilitated Chinese commercial investment in Latin America due to its proximity, language, and cultural similarities.

Another example of the power of this triangulation is the Sinoespañol agreement of 2009 in the nuclear energy sector, which was a clear gesture and result of China's "going out strategy" and the increasingly important role of Spain as a "bridge" in Latin America helping to increase market share in those countries. This demonstrates that Spain has much to offer.

The linguistic and cultural barriers pose difficulties for China in its attempts to extend its presence in Latin America, and in fact, these barriers are what make Spain and Latin America share important ties. Because of this, Spain's role as a "bridge" between the two regions is critical. Based on this idea, it can be said that there is great potential for development in this relationship with Spain as a strategic location. This is only the beginning of a prosperous advance that not only will benefit Latin America or China, but also Spain as an intermediary, thus creating new business opportunities.

With everything, this concept arose in the year 2000 and was embedded in the Asia-Pacific framework of 2000-2002, but against all expectations, it still has not fully materialized. Therefore, once this project with great potential is put on the table, if Spain continues its approach with China, offering its help to develop its relation with Latin America, Spain would be greatly rewarded in its global inclusion as the center of one of the largest global integrations.



Information: www.cwcc.com
T: +86 20 87 6964

October 2014

We are delighted to announce a new member of our Latin Department of CWCC, Ms. Hanna Navarro from Valencia, Spain. She will work along with us to explore the Spanish market and strengthen our relationship with Spain.

Hanna graduated from CEU Cardinal Herrera University with a major in Advertising and Public Relations, fluent in Spanish, Catalan and English. Her special interest in Asia and enthusiasm are the main reasons of her efforts to develop a career in Hong Kong. After almost three years of professional work in the Spanish luxury brand market in Spain, Hanna joined the internship programme of the Spanish Chamber of Commerce in Hong Kong. Hanna is well familiar with the economic and legal context of Hong Kong and China.

Established in 1986, CWCC is a professional accounting and business advisory firm licensed by Hong Kong Institute of Certified Public Accountants (HKICPA). With a staff of 180, our presence extends to major cities of China including Shenzhen, Guangzhou, Shanghai and Beijing.

In line with our devotion to the promotion of business with China, Hong Kong and Spain, we established a Latin American and Spanish Advisory Desk (Latin Department) in 2006, solely dedicated to serving Spanish speaking clients to set up business in Hong Kong and China. In partnership with a Spanish professional firm ILV SILVER (<http://www.ilvsilver.com/>), we have also extended our international presence by employing a representative stationing in Barcelona.

<http://harbourtimes.com/openpublish/article/cwcc-beefs-latin-desk-spanish-professional-ms-hanna-navarro-20141121>



AA CEU por el mundo

HONG KONG

Si eres AA CEU por el Mundo, puedes ponerte en contacto con nosotros en antiguos.alumnos@ceu.es



Hanna Navarro Torres

Al terminar su licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad CEU Cardenal Herrera y después de una breve experiencia profesional en un par de agencias de publicidad españolas, Hanna optó por solicitar una beca en el Instituto Cervantes de Seúl (Corea de Sur). Sin embargo, distintos avatares la llevaron, finalmente, a Hong Kong, en donde desarrolla su trabajo en la Cámara de Comercio.

Origen: Universidad CEU Cardenal Herrera
Destino: Hong Kong

Redacción Punto.CEU

Más información

Galería



ORIGEN: Universidad CEU Cardinal Herrera
DESTINO: Hong Kong

Hanna Navarro Torres

Al terminar su licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universidad CEU Cardinal Herrera y después de una breve experiencia profesional en un par de agencias de publicidad españolas, Hanna optó por solicitar una beca en el Instituto Cervantes de Seúl (Corea del Sur). Sin embargo, distintos avatares la llevaron, finalmente, a Hong Kong, en donde desarrolla su trabajo en la Cámara de Comercio.



¿Cuáles fueron los motivos que le llevaron a tomar esa decisión? ¿Cómo fue el proceso? Todo fue muy rápido. Subí mi CV a la web de las Beca Foro Global. En tan sólo dos semanas tuvo una oferta y, sin pensarlo dos veces, acepté. Empecé un proceso de selección, que consistió en Skype y pruebas, en las que me informaron sobre la empresa. Envié mis trabajos y Portfolio al cabo de 3 semanas me informaron de

que era la seleccionada entre todos los candidatos. Mi puesto en el Instituto Cervantes iba a ser el de becaria durante 7 meses, para el diseño e implementación de una campaña de difusión de la oferta académica en Seúl del Instituto Cervantes el castellano en Corea del Sur, creación de la campaña, diseño, organización de eventos y promoción de la lengua española.

La. Por problemas con el visado, a causa de la situación que se estaba viviendo entre Corea del Sur y Corea del Sur, finalmente tuvimos que cambiarnos de destino a Hong Kong. Me da mucha pena, pero en Hong Kong estoy muy bien, aprendiendo muchísimo y desarrollando buena amistad con los del Instituto Cervantes.

¿Cuál es el trabajo que está realizando en la Cámara de Comercio de Hong Kong? La principal ventaja de estar en la Cámara es que no sólo toca el campo

La principal ventaja de estar en la Cámara es que no sólo toca el campo publicitario, sino también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos



de marketing, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos. Trabajo en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos. Trabajo en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos.

de marketing, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos. Trabajo en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos.



A todos los jóvenes españoles les recomiendo que experimenten este intercambio, esta increíble experiencia con la que uno se conoce a sí mismo, se encuentra con gente nueva, peculiar y de la que siempre se aprende algo único y especial



¿Qué esperas diferentes de la cultura asiática de esta experiencia? ¿Cómo ha sido la adaptación? En un país extranjero y, como en mi caso en China, se hace un mundo de cosas

que me ha llevado a ser la única en mi grupo de intercambio de esta experiencia. Trabajo en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos.

Desde un punto de vista profesional, así, que la experiencia me ha permitido desarrollar una experiencia profesional en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos.

¿Qué actividades queda de momento por la Universidad CEU Cardinal Herrera?

En CEU, además de la experiencia de intercambio, me ha permitido conocer la cultura asiática y de esta experiencia. Trabajo en una empresa y el mundo de la publicidad, otro también el económico y legal, con lo que tengo la posibilidad de conocer y ver qué ofrecen otros campos.

Foto: Redacción Pasa21



Asociación
Católica de
Propagandistas

El CEO de la Asociación de Ex-Alumnos de la Universidad CEU de Madrid

punto.ceu

www.antiguosalumnosceu.es

Primer CEO / Revista de los Antiguos Alumnos CEO / diciembre 2013 / Número 27



CEU

27

46

Alejandro Oñoro Medrano,

Comisario Delegado de Confortel Hoteles y
Director General del Grupo Empresarial de la ONCE,
Institución distinguida con el Premio Príncipe de
Asturias a la Concordia 2013

página 23

Los expertos opinan

¿Existen síntomas
de recuperación
económica?

páginas 12 y 20

Entrevistas

Josep María
Coronas Guinart,
Secretario General
de Abertis

Borja García Nieto,
Presidente del Círculo
Ecuestre de Barcelona



CEU
*Universidad
Cardenal Herrera*

blogs**CEU**

Publicidad y RR.PP.

ACTIVIDADES

ALUMNOS

CONCURSOS

PRÁCTICAS Y EMPLEO

NOTICIAS

FESTIVALES

Hanna Navarro Torres, Alumna de Publicidad y Comunicación Audiovisual consigue la beca Faro Global de estancia en Seúl

13 DICIEMBRE 2012 por CHARI GARCÍA Categoría: NOTICIAS

Hanna tendrá como destino el [Instituto Cervantes en Seul](#) (Corea del Sur) será becaria durante 7 meses, desde el 1 de febrero hasta 31 de agosto para el Diseño e Implementación de una campaña de difusión de la oferta académica en Seúl del Instituto Cervantes. Fomentar el castellano en Corea del Sur; creación de la campaña, diseño, organización de eventos, etc...

Hanna cuenta como accedió a la posibilidad de obtener esta [beca Faro](#): "Me informé de esta beca buscando en Internet, aunque también vi en el departamento de relaciones internacionales del Ceu un tríptico de la misma. Subí mi CV y esperé a que las empresas se pusieran en contacto conmigo. Se pusieron en contacto y acepté la solicitud. Empecé entonces una serie de fases, entrevistas por skype etc, y al final me informaron de que fui la candidata seleccionada entre todos los españoles seleccionados por la empresa (no supe qué empresa era hasta que ellos fueron los que me escribieron por email para acordar una entrevista por skype). También envié varios de los trabajos que he ido haciendo. En las entrevistas fui lo más natural posible y a pesar de haber sido la primera vez que hacía entrevistas por skype, noté feeling y me salió mucho mejor de lo que esperaba. Me la preparé mucho también... me informé sobre la Institución Cervantes y Corea"



Enhorabuena Hanna!!!!